بهینه سازی موتور جستجو

SEO

Search engine optimization

سئو

دانشجو: مریم طاوسی

نام استاد:دکتر مریم صراف زاده

نام درس: مبانی علم اطلاعات

(مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه تهران)

آذر ماه 1397 خورشیدی

MARYAM.TAVOSI@GMAIL.COM

MARYAM.TAVOSI2018@UT.AC.IR

توجه: این فایل به مباحث کلی سئو میپردازد و به جزئیات و مسائل ریز نخواهد پرداخت.

فهرست

برای دیده شدن درگوگل نیاز به سئوداریم



هدف سئو:

هدف در سئو دیده شدن مطلب محتوایی یا فایل یا سایت شخصی یا سایت سازمانی خودمان در صفحات و نتایج اول موتورهای جستجو به هنگام جستجوی کاربران مختلف میباشد .این فایل به الگوریتم های بازیابی اطلاعات در موتور جستجوی گوگل میپردازد .

دیدگاه اریک اینج درباره سئو :

الگوریتم های موتورهای جستجو ؛ از هر جنبه ای برای مهندسی معکوس بسیار پیچیده هستند و جنبه ی علمی سئو ؛ شامل فرضیات چالشی ؛تست تئوری ها و فرضیات ؛ بررسی مشاهدات ؛ترسیم نتایج و دست یابی به نتایج قابل تولید مجدد است ؛تفکر در این دو مورد لازمه ی سئو در آینده است .

(شرفیان اردکانی .ثنا .1392.پایان نامه به نقل از اریک اینج 2011:555)

تعریف سئو :

زمانی که کاربردر یک موتور جستجو به دنبال مطلبی خاص میگردد؛ممکن است متوجه این موضوع بشود که برخی سایت ها دارای رتبه های بالاتری هستند و د صفحات اولیه نمایش داده میشوند و این یعنی تولید کردن صفحات وبی که برای موتورها اهمیت بیشتری دارند .بهینه سازی صفحات وب به این معناست که صفحه ی مورد نظر در نتایج موتور جستجو ی قوی بیشترین امتیاز را داشته باشد .
(قبادی ساکی .محمد.1395.پایان نامه به نقل از اصلانی و همکاران 1393.2)

چرا گوگل؟

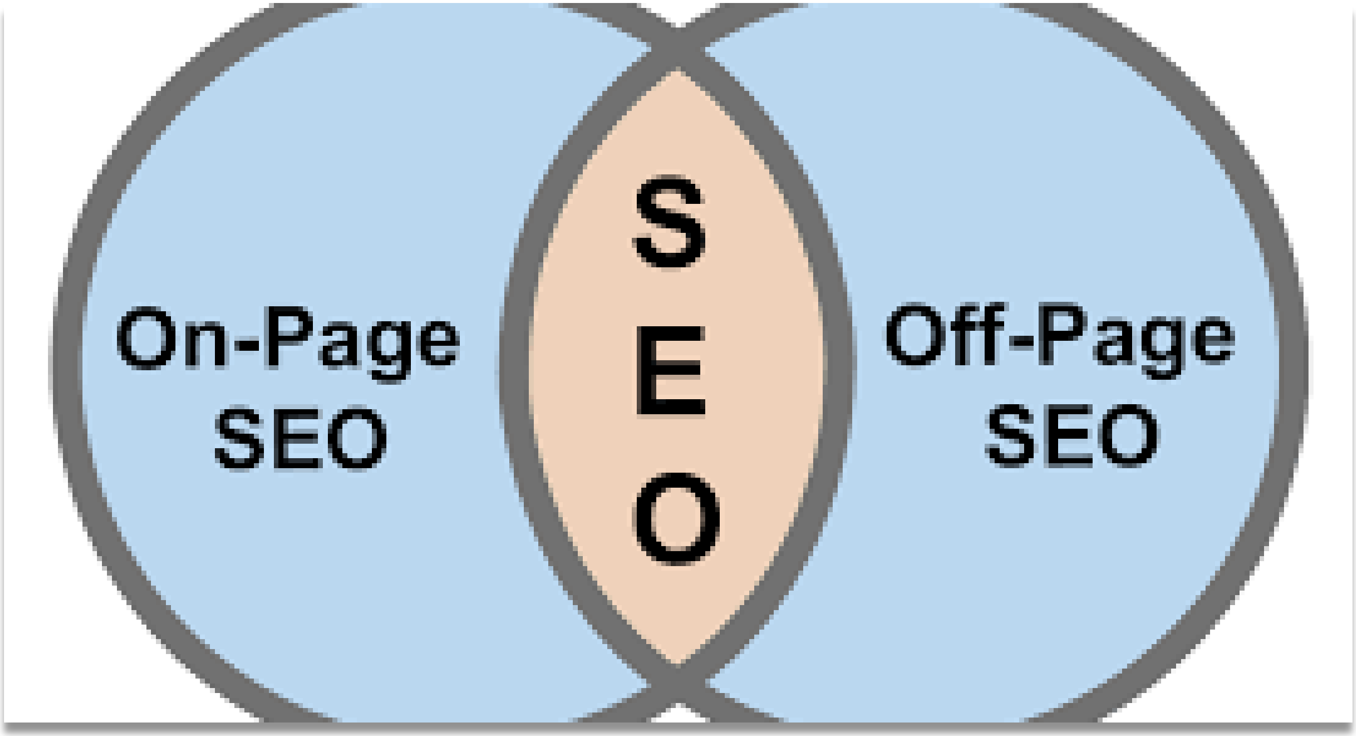
Bing.com	Yahoo.com	Yandex.com
Duckduckgo.com	Ecosia.org	Searchencrypt.com
Startpage.com	Wiki.com	Gibiru.com

اینها نمونه هایی از موتورهای جستجو هستنداما مخاطبان زیادی در گوگل حضوردارند به عبارت دیگر گوگل محبوب ترین موتور جستجو شناخته شده است

ابزارهای دیجیتال یا شبکه های اجتماعی مانند اینستاگرام و فیسبوک و ریسرچ گیت و توییتر و یا سایر شبکه هایی که برای ورود نیاز به یوزرنیم و رمز وررد کاربران دارند برای محبوبیت و رتبه بندی مطالب از ابزارهایی مانند تعداد لایک و تعداد آنلایک و تعداد فالوور و تعداد کامنتهای نظرات کاربران استفاده میکنند.

موتور جستجوی گوگل الگوریتم های خاص یا ابزارهای خاص خودش را دارد که در ادامه خواهیم پرداخت.

شایان ذکر است گوگل و سایر شبکه های نامبرده مطالبی که کاربر جستجو کننده اخیرا پست کرده است یا اخیرا خودش لایک کرده رانیز در لیست نتایج بازیابی خواهد کرد که نباید با سایر نتایج خلط کرد.



سئو آف پیج و سئو آن پیج باید در کنار هم باشد تا یک سایت یا پیج سئوی خوبی داشته باشد و در نتیجه در صفحات اول و نتایج اول گوگل بازیابی اطلاعات شود.

SEO on page


Keyword Research
Web Structure
W3C Validation
Meta / Title Tag
Image/Video Optimization
Site map Creation
On Page SEO

W3 validation

این فاکتور از سئو آن پیج به این معنی است که سایتی که میخواهیم سئوی خوبی داشته باشد باید با دبلیو تری سازگار باشد.
سایت زیر یک سایت را از این لحاظ بررسی میکند

https://validator.w3.org/

Web structure

این فاکتوراز سئو آن پیج مربوط به ساختار سایت است یعنی صفحه های مختلف سایت به هم مربوط باشد و وقتی کاربر در جستجوی خود به یک صفحه ازسایت میرسد به صفحه های دیگر نیز هدایت شود توسط لینکهای داخلی internal link

Image/video optimization

این فاکتور از سئو آن پیج به این معنی است که سایتی که عکس و فیلم داشته باشد بیشتر در گوگل دیده میشود و اگر این عکس و فیلم ها بهینه سازی شده باشند باز هم بیشتر دیده خواهد شد .

_ انتخاب اسم مناسب معنی دار برای تصاویر سایت در هنگام آپلود کردن در سایت

_ استفاده از آلت تگ و عنوان و توضیح برای تصاویر

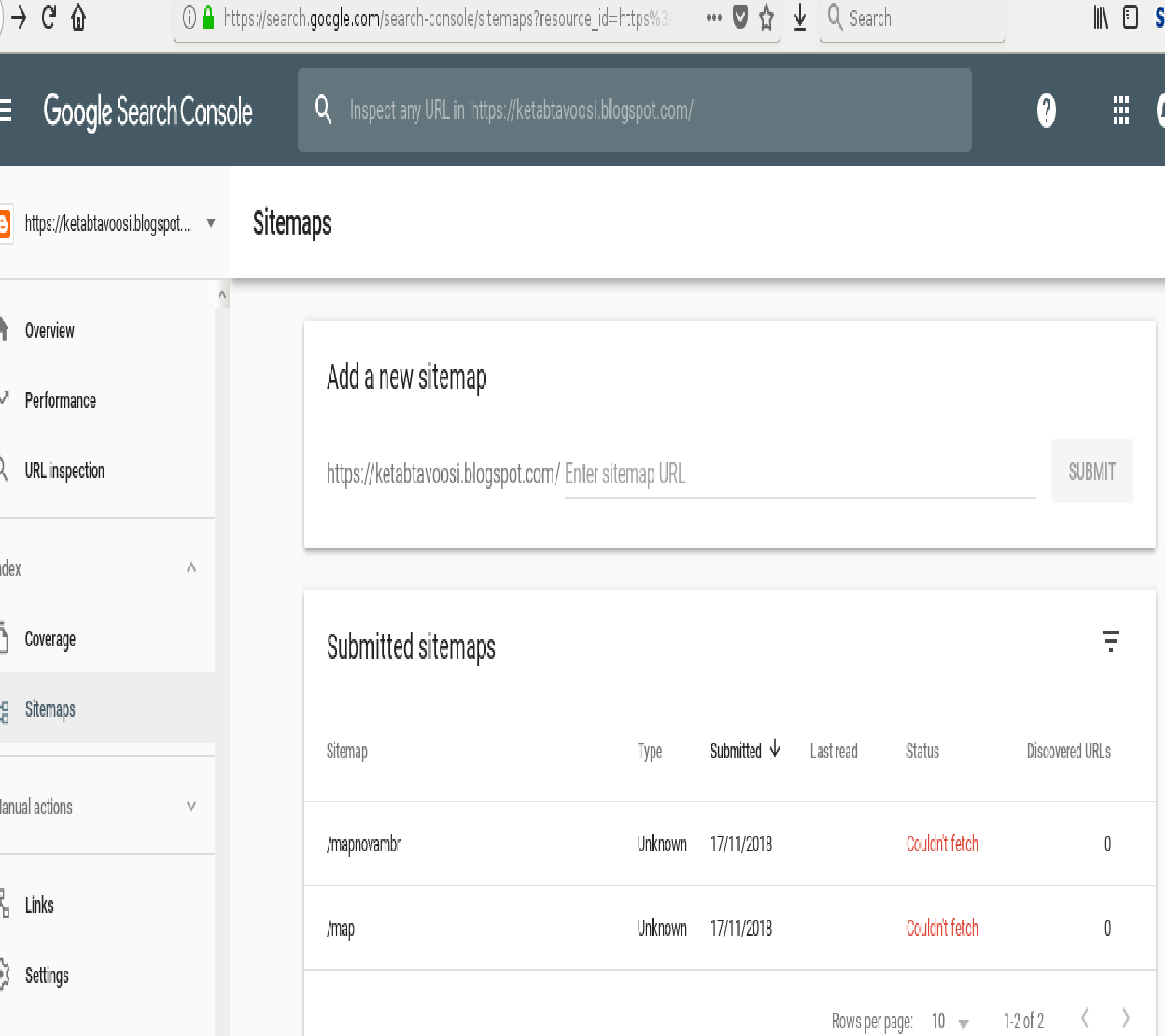
_ استفاده از سایز مناسب به طوری که با عکسی که کاربر میبیند مطابقت داشته باشد.

_استفاده از فرمت مناسب .برای سایزهای بزرگ فرمت جی پی جی و برای سایز کوچک پی ان جی مناسب است .اینها مباحث ریز است که خود بحثی جدا میطلبد.

_استفاده از حجم مناسب

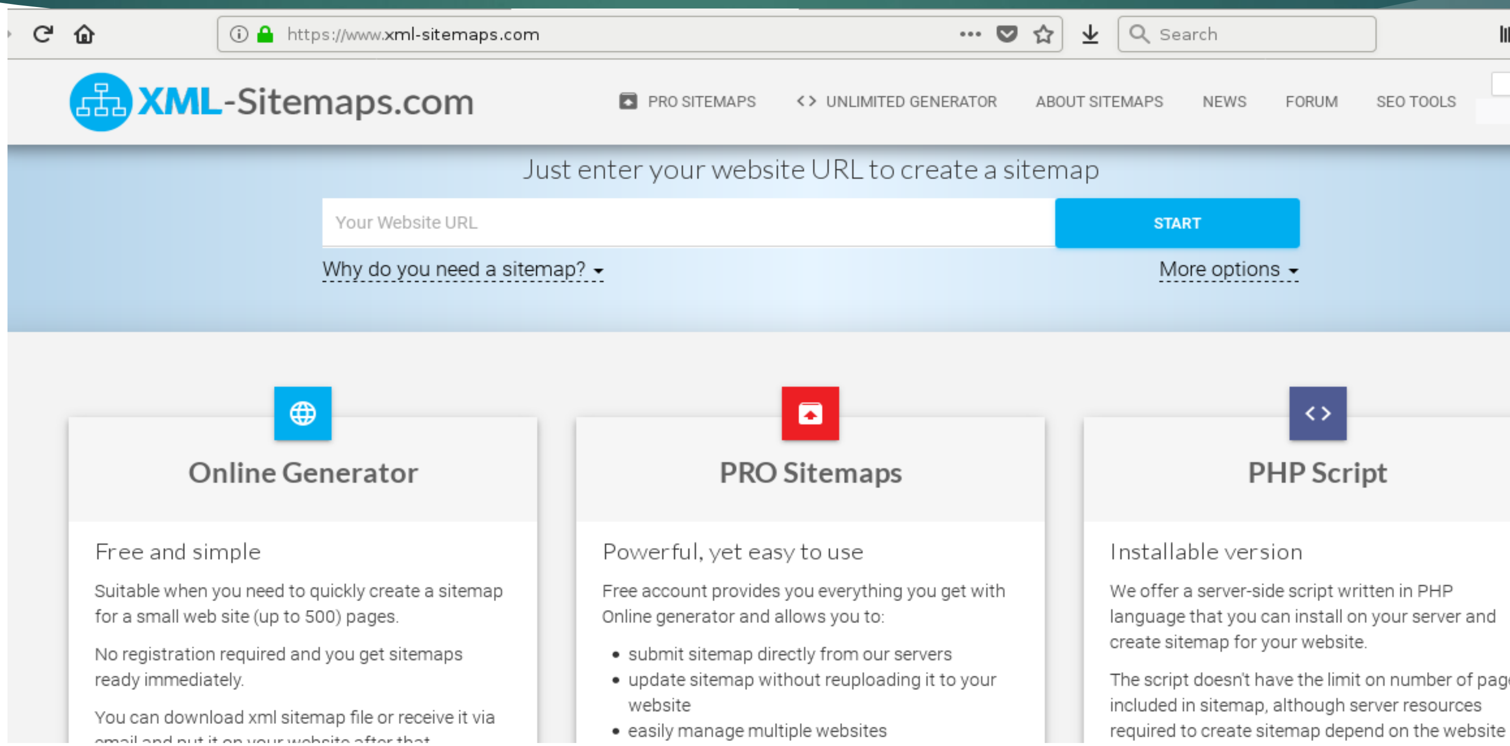
Site map
استفاده از ابزار سایت مپ یا نقشه سایت در گوگل باعث میشود سایت ما در گوگل بهتر دیده شود و یا به عبارتی سئوی بهتری داشته باشد.

سایت مپ یک فایل ایکس ام ال است که میتوانیم برای سایت خودمان بسازیم و سپس در ابزار سایت مپ گوگل این فایل را اضافه کنیم .این کار باعث میشود که رباتهای گوگل سایت ما را بهتر بشناسند .


https://search.google.com/search-console/sitemaps?resource_id=https%3
Search
Google Search Console
Inspect any URL in 'https://ketabtavoosi.blogspot.com/'
https://ketabtavoosi.blogspot...
Sitemaps
Overview
Performance
URL inspection
Coverage
Sitemaps
Links
Settings
Add a new sitemap
https://ketabtavoosi.blogspot.com/ Enter sitemap URL
SUBMIT
Submitted sitemaps
Sitemap
Type
Submitted
Last read
Status
Discovered URLs
/mapnovambr
Unknown
17/11/2018
Couldn't fetch
0
/map
Unknown
17/11/2018
Couldn't fetch
0
Rows per page: 10
1-2 of 2

برخی سایت ها وجود دارند که لینک یو آرآل سایت را میگیرند و فایل سایت مپ ایکس ام ال را میسازند مانند زیر اما از نظر نگارنده بهتر است سایت مپ توسط نویسنده ی خود سایت ساخته شود زیرا او تنها فردی است که ارتباط میان مطالب سایت را میداند :

https://www.xml-sitemaps.com/



Keyword research
Meta/title tag

استفاده از واژگان کلیدی و تگ ها و متا تگ ها برای محتوای سایت باعث میشود سایت بیشتر در گوگل دیده شود .البته گوگل الگوریتم های جدیدی ارائه کرده است که طبق آن دیگر واژگان کلیدی متعدد برای سایت تاثیر چندانی نخواهد داشت .در اسلایدهای بعدی بیشتر به بررسی این موضوع خواهیم پرداخت.

نکته 1 در سئو آن پیج

ا

گوگل به سایت هایی که آدرس شروع آنها با

اچ تی تی پی اس است شانس بیشتری برای رفتن به صفحات اول خود میدهد.

https ~~http~~

اضافه ی "اس" مربوط به امنیت است یعنی اچ تی تی پی اس امنیت بالاتری دارد.گوگل طرفدار امنیت بالاتر است.

نکته 2 در سئو آن پیج

صفحات مختلف از یک سایت واحد باید ارتباط معنایی مناسبی با یکدیگر داشته باشند به عنوان مثال اگر یک صفحه از سایت مبحث ریاضی باشد و صفحه ی دیگرش مطلب ادبیات و شعر باشد چنین سایتی شانس کمتری برای بودن در صفحات اول گوگل خواهد داشت

نکته 3 در سئو آن پیج

محتواهای مختلف و صفحه های مختلف یک سایت به صورت منظم و با نظم خاصی به صفحه ها و زیر صفحه ها تقسیم بندی شده باشند به طوری که وقتی کاربر وارد سایت میشود نظم خاصی را در تفکیک مطالب سایت احساس کند.

چنین سایت هایی شانس بیشتری برای آمدن در صفحه ی اول یا صفحات اول گوگل خواهند داشت.

البته در اسلاید ساختار هم تا حدودی به این موضوع اشاره شد.

نکته 4 در سئو آن پیج

استفاده از آدرس‌های کوتاه برای صفحه ها و زیر صفحه های مختلف سایت.

آدرس های طولانی و یا یو آر ال های طولانی شانس کمتری برای دیده شدن در گوگل و آمدن به صفحات اول گوگل که هدف اصلی سئو هست خواهند داشت.

نکته 5 در سئو آن پیج

اگر یک سایت هم گوشی یا موبایل را پشتیبانی کند و هم تبلت و لپ تاپ و سایر موارد را پشتیبانی کند شانس بیشتری برای ظاهر شدن در نتایج صفحات اول گوگل خواهد داشت.

نکته 6 در سئو آن پیج

برنامه نویسان تیم فنی طراحی سایت به گونه ای سایت را برنامه اش را بنویسند که مطالب محتوایی سایت با جاوااسکریپت توسط خزنده های گوگل مسدود نشود و ایندکس شدن را مسدود نکند.

فاکتور اول سئو آف پیج :
تبلیغات در شبکه های اجتماعی

اگر یک سایت در شبکه های اجتماعی مانند

گوگل پلاس و فیس بوک و اینستاگرام و توییتر صفحه داشته باشد و کاربران به ابراز نظرات و لایک و فالو ی صفحات مختلف آن سایت پرداخته باشند چنین سایتی سئو آف پیج خوبی دارد و شانس بیشتری برای رفتن به نتیجه های اول گوگل خواهد داشت.

فاکتور دوم سئو آف پیج:
بک لینک ها

اگر یک سایت محتوای خوبی داشته باشد و کاربر پسند باشد باعث میشود کاربران مختلف شخصی و حتی واحدها و سازمانهای مختلف به آن سایت لینک دهند یعنی لینک آن سایت را با روش های مختلف تبلیغ کنند مثلا در شبکه های اجتماعی لینک سایت کامنت شود . به این لینک که توسط کاربران دیگر به جز ادمین ها و نویسندگان خود سایت ایجاد میشود در اصطلاح سئو **بک لینک** گفته میشود.گوگل به سایتی که بک لینک های زیادی داشته باشد بیشتر توجه میکند و آن را سریع تر به صفحه های اول خود می آورد.

به نقل از پایان نامه ی فاطمه حلی ساز که از آقای مارک نانی نویسنده ی کتاب سئو سودو سرمایه و دارای شرکت بزرگ ارائه ی خدمات سئو در امریکا نقل کرده است :
یک بک لینک که در جای مناسبی قرار دارد بهتر از صد بک لینک در جای غیر مناسب است

یعنی لینکها باید در جای خوبی باشند به عنوان مثال در جایی که بحث آشپزی است اگر لینک مقاله ی کامپیوتری بگذاریم خوب نیست از نظر گوگل .چنین بک لینکهایی به ضرر سایت هستند

بک لینک و لایک و فالوور در شبکه های اجتماعی را میتوان با پرداخت هزینه خریداری کرد.

اما گوگل در این زمینه هشدار داده است.

فاکتور سوم سئو آف پیج

یک سایت در همه ی محتواهای خود امکان کامنت گذاری برای مخاطبان ایجاد کند

فاکتور چهارم سئو آف پیج

آگهی ها و فیلم ها و تیزر های تبلیغاتی در رسانه ها تلوزیونی و رادیویی و غیره

سئو آف پیج مباحث ریز تر دیگری هم دارد که در این فایل که به مباحث کلی میپردازد از گفتن آنها چشم پوشی شده است.

الگوریتم پاندای گوگل در 2011

در سال 2011 شرکت گوگل مشاهده کرد که سایت های بی کیفیت زیاد هستند لذا با الگوریتم پاندا چنین سایتهایی را از گوگل حذف کرد.

موارد مهم برای الگوریتم پاندا که سبب حذف سایت از گوگل میشود:

یک : محتوای تکراری و کپی از سایر سایتها

دو: تبلیغات یک سایت بیشتر از محتوای اصلی اش باشد.

سه :محتواهای کوتاه در سایت باشد.

چهار: کلیدواژه ها یا تگ های نامربوط در سایت باشد به طوری وقتی روی کلیدواژه کلیک میکنیم و به سایت میرسیم مطلبی که در سایت است ارتباطی با کلیدواژه نداشته باشد.

الگوریتم پنگوئن گوگل 2012

در سال دوهزارو دوازده شرکت گوگل مشاهده کرد سایتهایی که واژگان کلیدی فراوانی برای یک مطلب محتوایی کوتاه استفاده میکنند در صفحات اول گوگل به راحتی حضور دارند و یا سایتهایی که بک لینک های غیر طبیعی دارند در صفحات اول گوگل حضور دارند لذا با الگوریتم پنگوئن از دیده شدن چنین سایت هایی در نتایج اول گوگل جلوگیری کرد

الگوریتم مرغ مگس خوارگوگل 2013

در سال 2013 شرکت گوگل مشاهده کرد که سایت هایی که محتوای بسیار خوبی دارند به دلیل اینکه از کلمات کلیدی استفاده نمیکنند برای کاربران گوگل بازیابی نمیشوند لذا با ایجاد الگوریتم مرغ مگس خوار تکیه بر کلمات کلیدی در یک سایت از نظر گوگل کم تر مورد توجه قرار گرفت و با این الگوریتم بیشتر بر محتوای خوب تکیه شد حتی اگر کلمات کلیدی در سایت ایجاد نشده باشد.

الگوریتم کبوتر گوگل 2014

الگوریتم کبوتر باعث میشود نتایج اولیه در گوگل به ترتیب نزدیک ترین محل به کاربران ارائه شود.

یعنی موقعیت جغرافیایی کاربر جستجو کننده در نتایج تاثیر خواهد داشت با الگوریتم کبوتر

استفاده از فیلتر شکن نیز باعث میشود نتایج دیگری در گوگل به دست آید زیرا با فیلتر شکن آی پی محلی کاربر تغییر خواهد کرد.

Rank brain:2015

استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین از سال دوهزارو پانزده در دستور کار گوگل قرار گرفته است تا برای جستجوهای خاص کاربران پاسخ داشته باشد .

این فن آوری در ابتدای راه است.

ابزار وبمسترز گوگل

با ابزار وبمستر گوگل که لینک زیر است صاحبان سایت میتوانند ببینند سایت خودشان در چه وضعیتی قراردارد

https://www.google.com/webmasters/#?modal_active=none

https://www.google.com/webmasters/#?modal_active=none

Search

Webmasters

Support Learn Connect



You want to be found on the web. We want to help.

Track your site's search performance with Google Search Console and browse around for more webmaster resources.

SEARCH CONSOLE

GET HELP

صفحه ی راهنمای سئوی گوگل

دانش سئو دانشی به روز است و گوگل هر روز الگوریتم های خود را تغییر میدهد .بهترین منبع برای تکنیک های سئو صفحه ی راهنمای سئوی خود گوگل است که دو ویژگی مهم دارد:

الف : ما را از هزاران سایت و فیلم آموزش سئو تا حدودی بی نیاز میکند که به زبانهای انگلیسی و فارسی و غیره موجودند.

ب : به روز ترین منبع است زیرا برای خود شرکت گوگل است .

لینک صفحه ی راهنمای سئو:

https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=en

Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide

Who is this guide for?

If you own, manage, monetize, or promote online content via Google Search, this guide is meant for you. You might be the owner of a growing and thriving business, the webmaster of a dozen sites, the SEO specialist in a Web agency or a DIY SEO ninja passionate about the mechanics of Search : this guide is meant for you. If you're interested in having a complete overview of the basics of SEO according to our best practices, you are indeed in the right place. This guide won't provide any secrets that'll automatically rank your site first in Google (sorry!), but following the best practices outlined below will hopefully make it easier for search engines to crawl, index and understand your content.

Search engine optimization (SEO) is often about making small modifications to parts of your website. When viewed individually, these changes might seem like incremental improvements, but when combined with other optimizations, they could have a noticeable impact on your site's user experience and performance in organic

سئوی کلاه سفید و سئوی کلاه سیاه

سئوی کلاه سفید به قوانین موتورهای جستجو احترام میگذارد .
سئوی کلاه سیاه قوانین موتورهای جستجو را دور میزند.

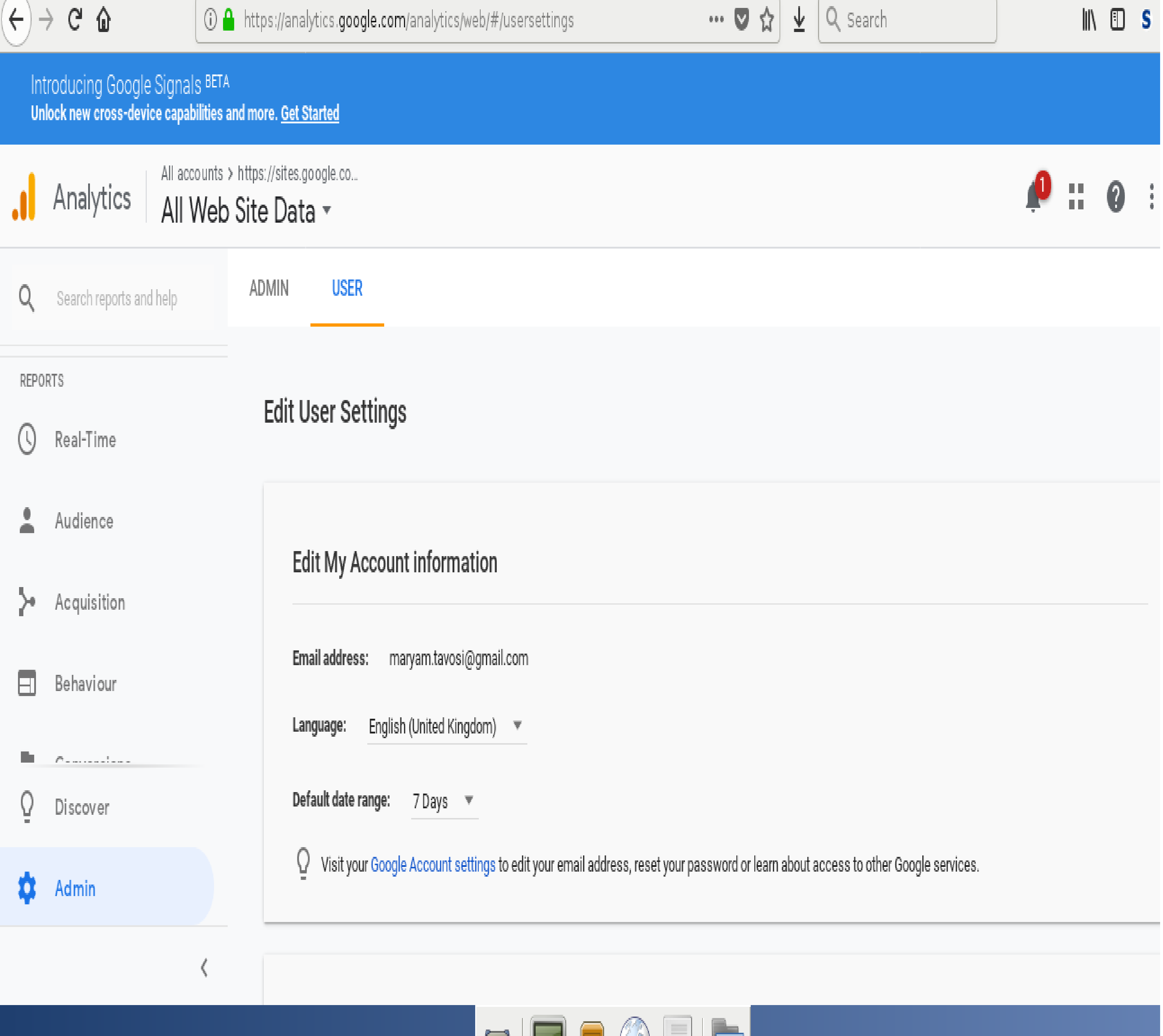
(حلی ساز فاطمه 1391پایان نامه به نقل از آقای مارک نانی نویسنده ی کتاب سئو سودو سرمایه)

سئوی کلاه خاکستری

به نقل از مشاور سئو آقای جان اندریوز:

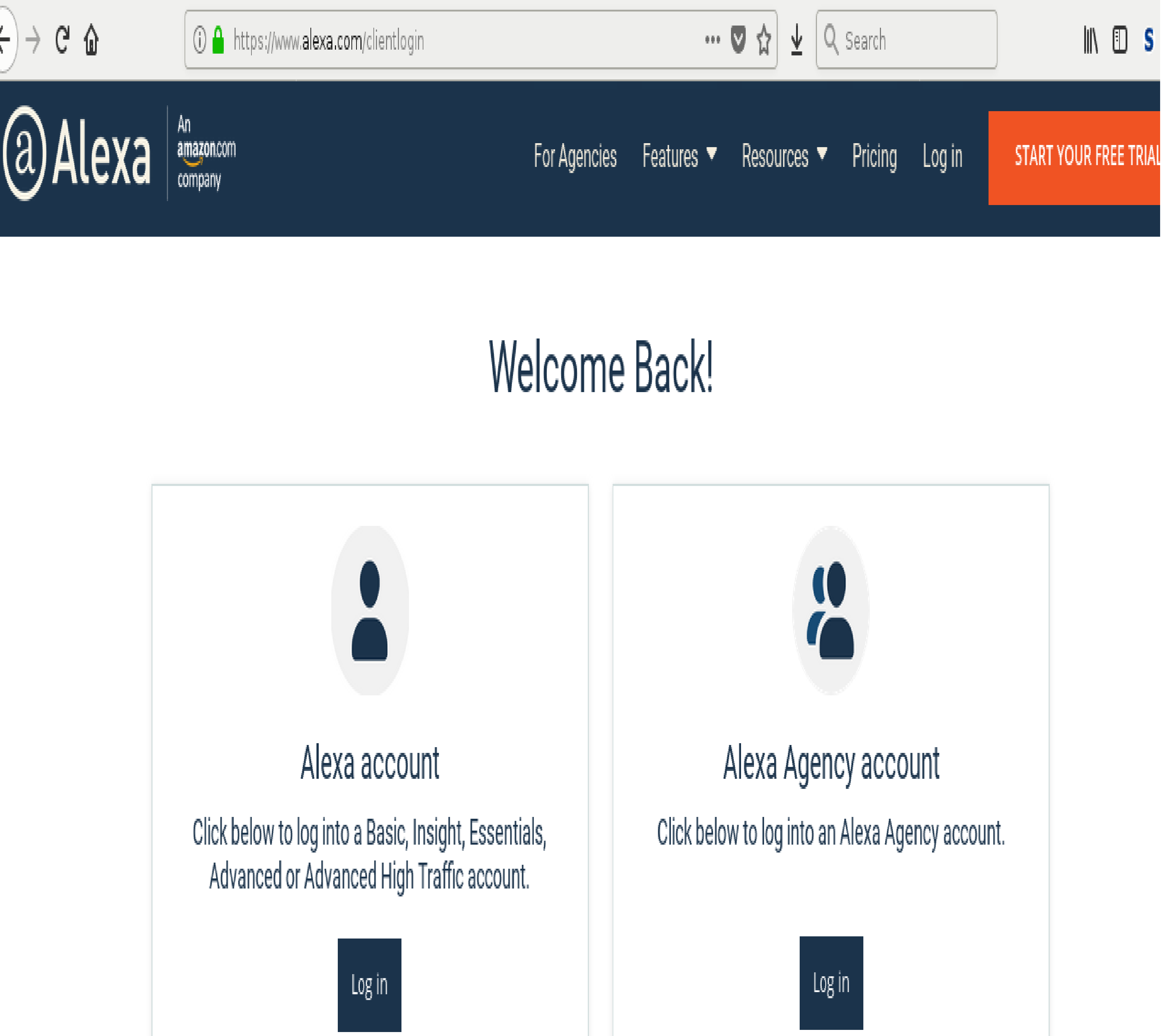
سئوی کلاه خاکستری چیزی میان کلاه سفید و کلاه سیاه نیست بلکه تقریبا میتوان گفت تمرینی از تکنیکها یا تاکتیکهایی است که توسط منابع خارج از گوگل بد تعریف شده باقی مانده اند و هر انسان معقولی میتواند با تاکتیک هایی که با روح گوگل در تضاد است مخالف باشد.

با کمک ابزار گوگل آنالیتیک میتوانیم سایت خودمان را بررسی و مدیریت کنیم.
https://analytics.google.com
عکس این ابزار در اسلاید بعدی


https://analytics.google.com/analytics/web/#/usersettings
Search
Introducing Google Signals BETA
Unlock new cross-device capabilities and more. Get Started
Analytics
All accounts > https://sites.google.co...
All Web Site Data
Search reports and help
ADMIN
USER
REPORTS
Real-Time
Audience
Acquisition
Behaviour
Discover
Admin
Edit User Settings
Edit My Account information
Email address: maryam.tavosi@gmail.com
Language: English (United Kingdom)
Default date range: 7 Days
Visit your Google Account settings to edit your email address, reset your password or learn about access to other Google services.

سایت الکسا دات کام سایتهای مختلف دنیا را رتبه بندی میکند از لحاظ تعداد بازدید کاربران البته باید دقت کرد که لزوما داشتن رتبه ی خوب یک سایت در الکسا به معنی داشتن سئوی خوب نیست و اینکه رتبه ی الکسا ممکن است هرروز برای یک سایت تغییر کند
عکس سایت الکسا در اسلاید بعدی

https://www.alexa.com/


https://www.alexa.com/clientlogin
Search
Alexa
An amazon.com company
For Agencies
Features
Resources
Pricing
Log in
START YOUR FREE TRIAL
Welcome Back!
Alexa account
Click below to log into a Basic, Insight, Essentials, Advanced or Advanced High Traffic account.
Log in
Alexa Agency account
Click below to log into an Alexa Agency account.
Log in

اصطلاحات انگلیسی

Panda algorithm	الگوریتم گوگل پاندا
Pegeon algorithm	الگوریتم گوگل کبوتر
Penguin algorithm	الگوریتم گوگل پنگوئن
Hummingbird algorithm	الگوریتم گوگل مرغ مگس خوار
Alt+tag	آلت تگ
Eric Enge	اریک اینج
Seo on page	سئو آن پیج
Seo off page	سئو آف پیج
Black hat	کلاه سیاه
Gray hot	کلاه خاکستری
White hat	کلاه سفید
John Andrews	جان اندریوز

پیوست فایل

مطالب اصلی و کلی سئو به پایان رسید

به سه نکته ی جالب در قسمت پیوست اشاره میکنم

روش غلط نوشتن ارجاعات در فایل مقاله که باعث میشود در گوگل دیرتر دیده شود:

درعکس زیر درجایی که منابع فارسی و لاتین جدا شده اند کلمه ی رفرنسس وجود ندارد **البته این** اشکال از سمت نویسنده نیست بلکه افرادی که فایل مقاله را در فضای مجازی قرارمیدهند باید این کار را انجام دهند .البته اگر خود نویسنده ی مقاله این کار را انجام دهد بهتر است.

Winter 94 _ 941224-3.docx
IranDoc-v31n2p455-fa.pdf
143.30%

________، مهدی. ۱۳۸۸. بررسی نحوهٔ مبادلهٔ اطلاعات بین سیستم‌های اطلاعاتی کتابخانه‌های دیجیتال در ایران و ارائهٔ الگوی پیشنهادی. پایان‌نامه دکتری به راهنمایی عباس حری. دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران.

________. ۱۳۹۱. بررسی هزینه – سازگاری سیستم‌های اطلاعاتی کتابخانه‌های دیجیتال در ایران و ارائهٔ الگوی پیشنهادی. *پژوهشنامهٔ پردازش و مدیریت اطلاعات* ۲۸ (۲): ۵۲۳–۵۴۳.

محقق، نیلوفر. ۱۳۷۴. بررسی وضعیت مبادله اطلاعات و منابع میان کتابخانه‌های دانشگاهی شهر تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد به راهنمایی عباس حری. دانشگاه تهران.

Alipour-Hafezi, Mehdi., Abbas Horri, Ali Shiri, and Amir Ghaebi. 2010. Interoperability models in digital libraries: an overviw. *The Electronic Library* 28 (3): 438-452.

Chawathe, Sudarshan, Hector Garcia-Molina, Joachim Hammer, Kelly Ireland, Yannis Papakonstantinou, Jeffery D. Ullman, and Jennifer Widom. [1996]. The TSIMMIS Project: Integration of Heterogeneous Information Sources. http://db.ucsd.edu/publications/tsimmis-overview.ps (accessed July 10, 2013).

Chen, Harry, Tim Finin, and Anupam Joshi. 2003. An Ontology for Context-Aware Pervasive Computing Environments. *Knowledge engineering review* 18 (3): 197-207.

Creating a European library space telematics for libraries programmes 1990-1998. 2000. http://cordis.europa.eu/libraries/en/intro.html (accessed July 10, 2013)

DELOS. 2004. Welcome to the DELOS network of excellence. http://www.delos.info/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 (accessed July 10, 2013)

Ding, Hao, and Ingeborg T. Sølvberg. 2004. *Towards the schema heterogenity in distributed digital libraries. ICEIS 2004 – human computer interaction*. Porto: Universidade Portucalense and INSTICC: 307-312.

Guha, Nabonitea. 2006. Semantic Digital Library Services. http://www.l3s.de/kweb/kwepsy2006/FinalSubmissions/kwepsy2006_guha.pdf (accessed July 10,

روش صحیح نوشتن ارجاعات در مقاله برای بهتر دیده شدن در گوگل: استفاده از references

https://jitm.ut.ac.ir/article_54709_f92bddddd3e209e9

20 of 22 Automatic Zoom

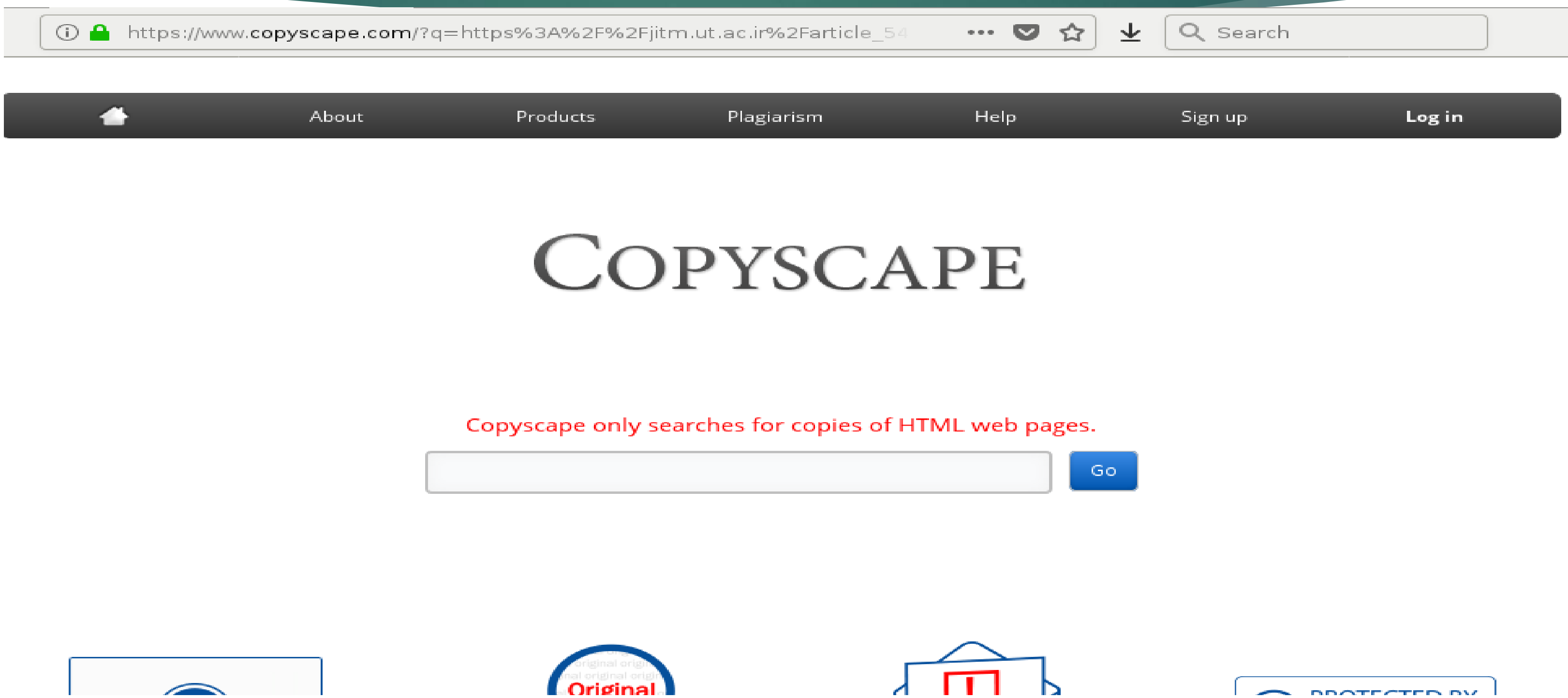
- نظرخواهی از خبرگان یکپارچه‌سازی دربارهٔ مدل ارائه‌شده؛
- استفاده از مدل برای طبقه‌بندی موضوعات تحقیقاتی و کشف شکاف‌ها بر اساس آن؛
- ارائهٔ مدل آمادگی و بلوغ یکپارچه‌سازی سیستم‌های اطلاعات بر اساس مدل ارائه‌شده؛
- تدوین کتابی دربارهٔ یکپارچه‌سازی سیستم‌های اطلاعات بر اساس مدل ارائه‌شده؛
- تهیهٔ درس‌هایی در قلمرو مدیریت سیستم‌های اطلاعات با استفاده از مدل ارائه‌شده؛
- انتزاع مفاهیم کلی از مدل پیشنهادشده و ارائهٔ نظریه‌ای دربارهٔ یکپارچه‌سازی.

References

Aghajani, H., Samadi, H., Khanzadeg, M. & Samadi, H. (2014). Feasibility Study of Enterprise Resources Planning (ERP) Systems' Implementation (Empirical Evidence: National Iranian Oil Petroleum Diffusion Cooperation (NIOPDC) – Sari Zone). *Journal of Information Technology Management*, 6(2): 161-186.

Bashokouh, M & Alipoor, V. (2012). Communication Role in Coordinating Multiple Distribution Channels in the Electronics Industry. *Journal of Information Technology Management*, 4(10): 1-24.

معرفی سایت کپی اسکیپ:این سایت مطالب کپی را تشخیص میدهد البته فقط فرمت های اچ تی ام ال را پشتیبانی میکند



نکته:

فرض کنیم ما یک سایت را طراحی وساخته ایم .حالا قرار است چندین سایت برای سایت ما تبلیغ کنند و لینک سایت مارا در سایت خود شان قرار دهند .دراین صورت بهتر است آنها لینک مارا فالوکنند اما اگر ما بخواهیم یک لینک را داخل محتوای خودمان برای درک بیشتر محتوای خودمان بگذاریم بهتر است آن لینک را به صورت نوفالو در سایت خودمان قرار دهیم.

فهرست منابع

1.عکس اسلاید پنجم از لینک زیر برداشت شد
https://www.digitalvidya.com/blog/top-25-free-on-page-seo-tools/
2. :عکس اسلاید دوازدهم از لینک زیر برداشت شد
https://www.digitalvidya.com
3.قبادی ساکی ؛ محمد ؛ 1395پایان نامه کارشناسی ارشد با موضوع تاثیر بازاریابی محتوا بر سئو

4.حلی ساز ؛فاطمه ؛1391؛پایان نامه کارشناسی ارشد با موضوع ترجمه ی کتاب سئو سود و سرمایه اثر مارک نانی صاحب شرکت ارائه کننده خدمات سئو در امریکا

5.شرفیان اردکانی ؛ثنا ؛1392 ؛پایان نامه کارشناسی ارشد با موضوع بررسی راهکارهای موثر در کوتاه مدت سئو جهت کسب و کار در سایت های ورد پرسی

6.صفحه ی راهنمای سئوی شرکت گوگل

7.سایت های آموزشی متمم

8.سایت آموزشی سئو روز
9. لینک
https://dynomapper.com/blog/21-sitemaps-and-seo/250-how-to-structure-your-website-for-seo
10.لینک
https://www.wordstream.com/gray-hat-seo
11.نقل آقای جان ادریوز که ترجمه کردم در لینک زیر موجود است:
https://www.wordstream.com/gray-hat-seo